



Das Medienhaus Lübecker Nachrichten sucht einen

# Social Media Manager (d/m/w)

für die Verstärkung unseres hochmotivierten Teams aus Digital-Spezialisten. Wir bieten eine verantwortungsvolle Position im Bereich der Media-Vermarktung. Die Stelle ist zunächst für zwei Jahre befristet.

## Ihre Aufgaben:

- Betreuung bestehender und Gewinnung neuer Media-Kunden
- Beratung in allen Angelegenheiten der Werbung und des Online-Marketings, insbesondere mit dem Schwerpunkt sozialer Netzwerke, mehrheitlich Facebook, Instagram und LinkedIn
- Ermittlung individueller Kunden-Bedürfnisse und Erarbeitung digitaler Kommunikations-Lösungen
- Koordination von Kampagnen im Zusammenspiel zwischen Kunde, Produktion und externen Dienstleistern
- grundlegendes Verständnis von Marketing
- Erfahrung in der Kundenberatung, im Verkauf und in der Umsetzung von SEM und SMM
- grundlegende Kenntnisse über aktuelle Online-Marketingformen
- eine strukturierte, kreative und sorgfältige Arbeitsweise
- sicherer Auftritt, Kommunikationsstärke und soziale Kompetenz

## Ihr Profil:

- eine fachspezifische Ausbildung oder ähnliche Qualifikationen
- Fachwissen in den digitalen Märkten, insbesondere Facebook, Instagram und LinkedIn
- professionelle und maßgeschneiderte Einarbeitung
- Weiterbildungsmöglichkeiten (z.B. über den Madsack Medien Campus)
- hochwertige Arbeitsausstattung
- flexible und mobile Arbeitszeitmodelle

**Ihr Herz schlägt für Medien?** Wenn Online-Marketing und Social Media für Sie keine Fremdwörter sind, freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Lübecker Nachrichten GmbH  
Personalabteilung  
Herrenholz 12, 23556 Lübeck  
E-Mail: [bewerbung@ln-luebeck.de](mailto:bewerbung@ln-luebeck.de)

**Lübecker Nachrichten**

